



Durf te knallen

Bloemenprints en streepjes



Fotografie: Saskia Jans

Je staat er als klant nauwelijks bij stil: maar alle jurkjes, tops en broeken hangen niet zomaar uit zichzelf in de rekken bij Daro Fashion Store. Alma en haar team bezoeken vakbeurzen en overwegen zorgvuldig hoe de nieuwe collectie eruit gaat zien. 'Inkopen is een fantastisch leuk, opwindend en super intensief proces,' aldus Alma.

Als in hart van de zomer 2018 veel blije klanten de winkel binnenwandelen om een graantje mee te pikken van de sale, druppelt de herfstcollectie zo zoetjes aan ook weer binnen. Tegelijkertijd is het modeteam druk bezig met de inkoop voor de volgende zomer. Alma: 'Op dit punt in het proces moeten we zelf 's ochtends altijd even nadenken in welk seizoen we ons ook alweer bevinden. Het is een heerlijke en vooral erg levendige tijd.'

Voordat er in de maanden juli en augustus knopen worden doorgehakt over wat er een jaar later in de winkel hangt, bezoekt het team van Daro Fashion een aantal belangrijke vakbeurzen om zich te oriënteren op wat de mode gaat doen. Qua kleur- en materiaalgebruik en qua look & feel! We bezoeken de stands van de fabrikanten met wie we nu al samenwerken en kijken ook wel of er nieuwe ontwerpers zijn die we op ons verlanglijstje kunnen zetten. Maar eerlijk is eerlijk, we zijn behoorlijk merkentrouw.'

Lekker uitbundig

De Modefabriek in Amsterdam en Premium in Berlijn zorgden voor meer dan genoeg inspiratie om een uitgebalanceerde collectie samen te stellen voor de zomer van 2019. Alma: 'De mode wordt kleurrijker en ik zie ook meer durf de kop op steken. Bloemenprints en streepjes worden straks moeiteloos gecombineerd en het mag allemaal lekker uitbundig volgend jaar. Het lijkt nu nog wat extreem, maar veel expressie en lekker knallen vinden we straks helemaal te gek.'

Ongeveer een week na het bezoek aan de vakbeurzen, worden er inkoopafspraken gemaakt met de fabrikanten. Alma: 'Ik ga met Esther een paar dagen naar Amsterdam als we de damescollectie gaan inkopen en voor de herencollectie neem ik Marcel mee. Het zijn weken waarin we uiterst geconcentreerd zijn en proberen een collectie samen te stellen die past bij onze identiteit en vooral bij wat onze klanten willen. Bij ieder merk hebben we ook daadwerkelijk een aantal fans van dit merk voor ogen waar we de inkoop op af stemmen. Ik heb het gevoel dat we er in geslaagd zijn.'

Onvoorspelbaar avontuur

Het blijft een avontuur, de inkoop, vindt Alma. Je kunt immers nooit met zekerheid voorspellen wat de mode gaat doen. Alma: 'Je neemt de beslissingen lang van te voren. Het kan zijn dat een vlogger het modebeeld heel erg beïnvloedt. Of de koningin draagt een lange jas op tv, waarna iedereen ineens een lange jas wil. Gelukkig richten wij ons vooral op uitstraling en draagcomfort, maar dit soort dingen spelen wel degelijk een rol.'

EERLIJKE HANDEL EN EEN

VRIENDELIJK PRODUCTIEPROCES

Daro Fashion Store is anders dan de andere modewinkels. De medewerkers zijn vriendelijk, behulpzaam en uiterst gastvrij. Alma: 'Ik vind het oprecht belangrijk dat iemand met een tevreden gevoel en een glimlach de deur uitgaat. De merken die we voeren maken kledingstukken die passen bij zelfbewuste mannen en vrouwen die er graag goed uit willen zien en draagcomfort minstens zo belangrijk vinden. Daarnaast hechten onze klanten waarde aan onze keuze voor eerlijke handel en een vriendelijk productieproces. Dat is blijkbaar waar we toch naartoe willen met z'n allen. Duurzaamheid en design gaan prima samen. Net als fashion en gemak. Ik vind dat een hoopvolle ontwikkeling voor een stralende toekomst.'

Daro Fashion Store

Stationsweg 73
9471 GL Zuidlaren
Telefoon: 050 - 409 30 59
E-mail: info@darofashionstore.nl
Website: www.darofashionstore.nl



Daro Fashion kiest onder andere voor de volgende merken. andere: Summum, Oska, Cambio, Kyra & Ko, Moscow, Marc O'Polo, VanGuard en Cavallaro Napoli. Je bent welkom in de wereld van Daro. Een eigentijdse Fashion Store met de laatste trends op het gebied van dames- en herenkleding. Website: www.darofashionstore.nl Tel: 050-409 3059

