

Een bescheiden bijdrage aan een betere fashion wereld

Het is nog zomer wanneer ons interview plaatsvindt, maar in de winkel is er al volop ruimte voor de najaarscollectie. Nieuwsgierig naar wat het komende modebeeld ze te bieden heeft, komen de klanten in zomers tenue een kijkje nemen. Een mooi contrast.

Lekker in de zon op het terrasje naast de winkel, hebben we weer een aangenaam gesprek met Alma Jansma van Daro Fashion Store. Een gesprek over kleine stapjes, duurzaamheid, bewustwording en je gevoel volgen.

2019: 30-jarig jubileum

In ons voorjaarsnummer berichtten we al over het 30-jarig jubileum van Daro Fashion Store en de diverse activiteiten die tijdens het jaarlijkse modeweekend in Zuidlaren op de planning stonden. De Daro modeshow in de ontmoetingskerk op het Lentis terrein, vond plaats in een prachtige ambiance en de aanwezige klanten hebben kunnen genieten van een mooie, stijlvolle en inspirerende avond.

Parfum: Daro No 30

Soms zijn er momenten in een samenwerking die resulteren in "meer en beter dan verwacht". Haar zoektocht naar een bedrijf waarmee een speciaal voor Daro gemaakte geur ontwikkeld zou kunnen worden, is daar een mooi voorbeeld van. Alma voelde zich totaal niet thuis bij de grote bedrijven en vond uiteindelijk een jonge Parfumeur in het Oosten van ons land, met enkele grote geuren op haar naam. De klik was er meteen, haar wensen en persoonlijkheid werden vakkundig vertaald in een geurprofiel en enkele geurencomposities om uit te kiezen. Maar daar bleef het niet bij, ook was er een gedegen begeleiding bij de keuze van de naam, het flesje, de verstuiver en de omverpakking.



Allemaal aspecten die bijdragen aan het totaalconcept van de nieuwe geur: Daro No 30.

Een eau de parfum, eigentijds en stijlvol, met langdurige geurtonen, fris, maar ook kruidig. Een perfecte weerspiegeling van de verrassende identiteit van Daro Fashion Store en een mooie bekroning op het jubileum.

Trends dit najaar

Het jubileumjaar is nog niet ten einde en in september en oktober zullen er zeker weer events worden georganiseerd om de nieuwe mode onder de aandacht te brengen.

Op dit moment is in de winkel de najaarscollectie te bewonderen. Een winter waarin flink wordt uitgepakt, met ruiten, chain prints, nep bont en leeraccenten. Er zijn onverwachte combinaties te maken, van Schotse ruit met bloemenprints; het kan allemaal deze winter. We zien het nieuwe keurig terug, tijdloze klassiekers, elegant maar wel praktisch. En dat alles met een knipoog naar de seventies, waarin bruintinten, lange rokken, de coltrui en blouses met ruches een revival ondergaan.

Persoonlijke wens

Tijdens het inkopen van de nieuwe collectie laat je je als eigenaar van een fashion concept leiden door het klantenprofiel, maar ook door je eigen gevoel. En wat Alma aanspreekt, zijn de merken met een verhaal en een overtuiging dat we beter om moeten gaan met de wereld waarin we leven.

Dat gaat met kleine aanpassingen in de collectie, want een brede klantengroep moet worden bediend en continuïteit in omzet is noodzakelijk.

Maar wat zou het mooi zijn, wanneer we met elkaar een bewuster aankoopgedrag gaan vertonen. Wanneer we kiezen voor wat minder, maar wel duurzaam. Een paar mooie, kwalitatieve items waar perfect mee kan worden gecombineerd, in plaats van de "fast fashion", waar we ons helaas nog te vaak door laten verleiden.

Duurzame mode

In de collectie is recentelijk het merk Inti Knitwear opgenomen. Twee Nederlandse ondernemers die door 400 breisters in Ecuador, truien en vesten van Alpacawol maken. Een combinatie van duurzame grondstoffen en originele ambacht. En alle restanten worden gebruikt, wat weer resulteert in een serie kleurrijke sjaals. De breisters worden in de folder en op het etiket voorgesteld, waardoor er een mooie verpersoonlijking ontstaat van je aankoop. Alma vertelt dat alle merken van Daro Fashion bezig zijn met het verduurzamen van hun productieproces en hun materialen. Het broekenmerk Cambio claimt "Sustainable denim" en het merk Oska heeft haar verfprocessen verduurzaamt.

Alma realiseert zich dat Daro een 100% duurzaamheid claim nooit kan garanderen, maar met al deze kleine stapjes, probeert ze toch haar bescheiden bijdrage te leveren. Het is een mooi doel voor de toekomst: mensen bewust maken van duurzaamheid, waarbij ze beter kunnen investeren in mooi tijdloze items in plaats van wegwerpmode.



Daro Fashion Store

Stationsweg 73
9471 GL Zuidlaren
Telefoon: 050 - 409 30 59
E-mail: info@darofashionstore.nl
Website: www.darofashionstore.nl